



RITTAL AS
Vestveien 18
1400 Ski
☎ +47 64 85 13 00
✉ rittal@rittal.no
🌐 www.rittal.no

03.09.15

IBM og Rittal skaper strategisk allianse for datasentre

Rittal og IBM Resiliency Services har inngått en strategisk allianse med Rittal som en "preferred IBM partner" og leverandør for datasenterprosjekter med slutt kunder. Alliansen omfatter alle infrastrukturløsninger for å etablere et datasenter, og dekker hele Europa, Midtøsten og Afrika.

Rittal er en ledende global leverandør av IT-infrastruktur. Den nye strategiske alliansen gjør selskapet til en av svært få partner for regelmessig samarbeid med IBM Resiliency Services innen design, bygging og drift av datasenter. Rittal tilbyr et bredt spekter av infrastrukturkomponenter, inkludert rack, kjøleløsninger, strømfordelingsutstyr, overvåkingssystem,

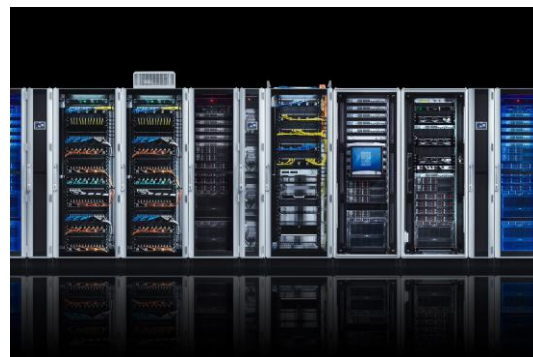
sikkerhet/sikkerhetsløsninger, service og det modulære datasentersystemet RiMatrix S. Alle disse produktene vil være viktige i prosjekter for å designe datasentre for IBMs kunder. Partnerne håper å generere synergier ved å bygge en felles tilstedeværelse i markedet og utnytte deres kundebaser. Mens IBM har en sterk posisjon innen bank, forsikring og offentlig sektor, har Rittal større tilgang til industrikunder.

IBM Resiliency Services tilbyr profesjonell IT-, datasenter og andre tilsyn mot "best i klassen definisjoner" for parametere som plassbehov, fysisk konfigurasjon, energieffektivitet, tilgjengelighet og ytelse. IBMs portefølje inkluderer servere, operativsystemer,

programvare og IT-tjenester. Disse kan kombineres med IT-infrastrukturkomponenter fra Rittal for å oppnå skalerbare, "end-to-end" løsninger som oppfyller kundespesifikke krav og oppfyller ekstremt høye sikkerhets- og kvalitetsstandarder.



Rittal og IBM Resiliency Services har inngått et strategisk partnerskap. For å lansere dette, var Rittal vertskap for en workshop i Herborn for Senior IBM executives, global offering managers fra USA og Europa, samt senior Rittal executives.



"Rittal – The System." Skreddersydde IT-løsninger kan bygges med standard Rittal komponenter. Prefabrikkerte RiMatrix S datasentermoduler leveres direkte fra lager.



– Ved å utnytte kvalitet, pålitelighet og effektivitet av IT-infrastrukturprodukter fra Rittal, kan IBM tilby sine kunder datasenterløsninger som tilfredsstillende de høyeste standarder, inkludert overlegen tilgjengelighet, forklarer Brian Farr, Director of Business Continuity and Resiliency Services for Europa hos IBM Global Technology Services. Hver partner har mulighet til å fokusere på sin kjernekompetanse mens partnerskapet gir større markedsinnflytelse.

– Alliansen mellom IBM og Rittal skaper et ideelt grunnlag for planlegging og gjennomføring av kundeprosjekter raskt og med kompetanse på internasjonalt nivå. Fra start til slutt, inkludert hardware, software og IT-infrastruktur, understreker Andreas Keiger, Executive Vice President for European Sales hos Rittal. Dette gir oss muligheten til å tilby våre kunder best mulig support for å løse viktige trender som big-data analyse, M2M kommunikasjon og smarte fabrikker, legger han til.

Partnerne etablerer nå prosjektgrupper for å koordinere aktiviteter og gi gjensidig support i det internasjonale markedet. De planlegger å skape en felles plattform for komponenter, kundesentrerte tjenester, opplæringsmoduler og markedsføringskampanjer. Samarbeidsavtalen bygger på et nært samarbeid som går tilbake mer enn ti år: som en OEM-partner har Rittal allerede levert mer enn 170 000 IT-racks til IBM.

For å lansere partnerskapet var Rittal vertskap for en workshop i Herborn for senior IBM executives, globale offering managers fra USA og Europa og senior Rittal executives. De fikk i oppdrag å koordinere strategier og definere en detaljert plan for å rulle ut partnerskapet i de ulike nasjonale markedene. Dette inkluderte å bli enig om en felles tilnærming til utvalgte målgrupper og store internasjonale prosjekter.

Bildetekster

fri152023500.jpg: Rittal og IBM Resiliency Services har inngått ett strategisk partnerskap. For å lansere dette, var Rittal vertskap for en workshop i Herborn for Senior IBM executives, global offering managers fra USA og Europa, samt senior Rittal executives.

fri131312600.jpg "Rittal – The System." Skreddersydde IT-løsninger kan bygges med standard Rittal komponenter. Prefabrikkerte RiMatrix S datasentermoduler leveres direkte fra lager.

About Rittal

Rittal, headquartered in Herborn, Germany, is a leading global provider of solutions for industrial enclosures, power distribution, climate control and IT infrastructure, plus software and services.



Systems made by Rittal are deployed in a variety of industries, primarily in the automotive and energy sectors, mechanical and plant engineering, IT and telecommunications. Rittal has a strong global presence, with 10,000 employees and 58 subsidiaries.

The company's broad portfolio includes infrastructure solutions for modular and energy-efficient data centres: from innovative security concepts for data systems to physical data and system security for IT infrastructures. Leading software vendors Eplan and Cideon's interdisciplinary engineering solutions, and Kiesling's automation products for switchgear manufacture, add further depth to the Rittal portfolio.

Founded in 1961, Rittal is the largest company in the owner-operated Friedhelm Loh Group. The group is a successful international player, with 18 production plants and 78 subsidiaries worldwide. Moreover, it employs more than 11,500 people and generated revenues of around €2.2 billion in 2014. In 2015, the family-owned Friedhelm Loh Group was named one of Germany's top employers for the seventh year running.

Additional information is available at www.rittal.com and www.friedhelm-loh-group.com.

About IBM

IBM is a globally integrated technology and consulting company headquartered in Armonk, New York. With operations in more than 170 countries, IBM attracts and retains some of the world's most talented people to help solve problems and provide an edge for businesses, governments and non-profits.

Innovation is at the core of IBM's strategy. The company develops and sells software and systems hardware and a broad range of infrastructure, cloud and consulting services.

Today, IBM is focused on five growth initiatives - Cloud, Big Data and Analytics, Mobile, Social Business and Security. IBMers are working with customers around the world to apply the company's business consulting, technology and R&D expertise to enable systems of engagement that deliver dynamic insights for businesses and governments worldwide.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Håkan Persson, Manager Scandinavian Marketing
Mobil +46 70 341 40 46, Epost: hakan.persson@rittal.se