



## P E R S B E R I C H T

**Zevenaar, 9 januari 2018**

### **Online shoppen en bestellen bij Rittal**

Rittal webshop en online klantomgeving vernieuwd in belang van workflow klanten

Rittal gaat het nieuwe jaar in met een compleet vernieuwde Rittal webshop en Mijn Rittal online klantomgeving. De lancering heeft met succes plaatsgevonden in de weken voor Kerst in december 2017. Via [www.Rittal.nl](http://www.Rittal.nl) krijgen bestaande of nieuwe klanten toegang tot een breed informatie- en documentatieaanbod, van uitgebreide product- en accessoire-informatie, actuele ontwerp- en montagetekeningen tot functies waarmee zij nu hun eigen bestel- en werkprocessen kunnen optimaliseren.

Marketing Project Manager Bob van Alst en Martijn Hengeveld, Supervisor Supply Chain Management zijn bij Rittal verantwoordelijk voor de realisatie van de Rittal webshop en de Mijn Rittal omgeving. Van Alst: "Bij Rittal staat het gebruiksgemak voor onze klanten voorop. Zij mogen van ons verwachten dat zij sneller, beter, overal en altijd toegang hebben tot onze product-, prijs- en voorraad informatie. Daarom introduceren wij een nieuwe webshop en de eigen persoonlijke Mijn Rittal omgeving."

Hengeveld: "Klanten kunnen het volledige selectie- en bestelproces nu zelf plannen, uitvoeren en beheren. Nieuwe functies helpen daarbij om bestelprocessen naadloos in bestaande engineering-, ontwerp- en productiefasen te integreren. Zo kunnen bij het aanmaken van een account diverse gebruikersrollen worden gedefinieerd. Onze klanten kunnen daardoor zelf bepalen wie een order mag voorbereiden, wie bestellingen mag plaatsen en wie inzicht krijgt in bijvoorbeeld de status van orders of klantspecifieke leveringscondities en prijzen. Ook kunnen meerdere personen die aan hetzelfde project werken gelijktijdig over digitale stuk- en bestellijsten beschikken. Zo kunnen engineers bijvoorbeeld al gedurende het ontwerpproces stuklijsten importeren (of exporteren) en kunnen inkopers een bestelling voorbereiden, door het maken, bewaren of delen van bestellijsten. Dit biedt mogelijkheden voor het optimaliseren van inkoop- en



workflowprocessen voor een betere samenwerking tussen engineering- en inkoopafdelingen.”

### **Winkeluitbreiding zonder sluitingstijd**

Naast het volledige standaard productassortiment van Rittal, kunnen ook klantspecifieke Rittal artikelen, het assortiment aan kabelwartels van Hummel en andere artikelen van derden die Rittal voert, via de vernieuwde Rittal webshop besteld worden. Van Alst: “Deze productsystemen sluiten naadloos op elkaar aan. Het maakt de nieuwe Rittal webshop tot een echte *one stop shop* voor complete projectorders. De webshop biedt gebruikers op elk moment van de dag (en de nacht) inzicht in de actuele levertijden, de beschikbaarheid (voorraad) en de leverstatus van producten en de voortgang van leveringsprocessen. Onze klanten kunnen daardoor zelf een *just in time* materiaaltoevoer realiseren.”

Producten die in het Nederlandse Rittal magazijn op voorraad liggen worden exact op de gewenste leverdatum aangeleverd en indien nodig al op de volgende werkdag bezorgd (mits voor 16:00 besteld). Hengeveld: “Zelfs wanneer een specifiek product tijdelijk niet op voorraad is wordt direct duidelijk de termijn vermeld waarop de producten weer beschikbaar zijn. Dat maakt het procesgericht plannen van orders eenvoudig. De vernieuwde interface biedt tevens de mogelijkheid om producten op meerdere afleveradressen te laten bezorgen, om bestellijsten te bewaren en om deze voor later gebruik te exporteren. En met slechts enkele klikken wordt een offerteaanvraag voor elke bewaarde bestellijst opgesteld. Bestellijsten kunnen ook eenvoudig worden gebundeld om naar een groothandel te worden gestuurd. Daarmee heeft een klant altijd de keuze om direct bij Rittal of bij zijn favoriete groothandel te bestellen.”



## Mijn Rittal

Naast de winkelwagen die via het productendeel van de website te vullen is, integreerde Rittal de vernieuwde Rittal webshop in de gepersonaliseerde online klantomgeving *Mijn Rittal*, waar de actuele status van bestellingen op de voet kan worden gevolgd. Van Alst: “Gezamenlijk slaan de vernieuwde Rittal Webshop en de online klantomgeving *Mijn Rittal* een brug tussen het bekende vuistdikke Rittal systeemhandboek en het digitale bestelproces”. Hengeveld: “De Mijn Rittal omgeving biedt een klant een gebruiksvriendelijk overzicht van al zijn bestellijsten, (webshop) offertes, (status van) bestellingen, afleveradressen, persoonlijke gegevens, prijslijsten en artikelbestanden. Daarnaast wordt de klant de mogelijkheid geboden om zijn inloggegevens te wijzigen. Dit geheel maakt het procesgericht plannen van een inkoop eenvoudig. Door hier slim gebruik van te maken realiseren onze klanten een *just in time* bevoorrading die de eigen voorraadkosten minimaliseert en de werkprocessen optimaliseert.”

## Rittal

Rittal uit Herborn in Hessen, Duitsland, is wereldwijd een toonaangevende systeemaanbieder voor behuizings- en kasttechniek, stroomverdelingssystemen, systeemklimatisering, IT-Infrastructuur en software & service. Systemen van Rittal worden toegepast in vrijwel alle takken van de industrie – in de automobielenindustrie, in de energieopwekking, in de machine- en installatiebouw en in de ICT-branche. Met in totaal 10.000 medewerkers en 58 dochtermaatschappijen is Rittal over de hele wereld aanwezig.

Het brede productenprogramma omvat bovendien infrastructuursystemen voor modulaire en energie-efficiënte computerruimten met innovatieve veiligheidsconcepten voor de fysieke beveiliging van data en systemen. De toonaangevende softwareleveranciers EPLAN en Cideon vullen de systemen van Rittal aan met engineeringoplossingen die zich uitstrekken over meerdere disciplines, alles ondersteund door Rittal Automation Systems met automatiseringssystemen voor de schakelinstallatiebouw.

Het in 1961 opgerichte Rittal is de grootste onderneming binnen de door de eigenaar geleide Friedhelm Loh Group. De Friedhelm Loh Group is met 18 productielocaties en 78 dochtermaatschappijen over de hele wereld succesvol. De ondernemingsgroep heeft ruim 11.500 medewerkers en behaalde in 2015 een omzet van 2,2 miljard euro. Voor de achtste keer op rij werd het familiebedrijf in 2016 uitgeroepen tot Topwerkgever in Duitsland. In een in heel Duitsland uitgevoerde studie constateerden het tijdschrift Focus Money en de Stiftung Deutschland Test dat de Friedhelm Loh Group in 2016 behoort tot ondernemingen met de beste opleidingen. Meer informatie vindt u op [www.rittal.nl](http://www.rittal.nl), [www.nextlevel4it.nl](http://www.nextlevel4it.nl), [www.nextlevel4industry.nl](http://www.nextlevel4industry.nl), [expert.rittal.nl](http://expert.rittal.nl) en [www.friedhelm-loh-group.com](http://www.friedhelm-loh-group.com).

---

### Voor nadere informatie:

Rittal B.V., Postbus 246, 6900 AE Zevenaar, Tel. (0316) 59 16 60, Fax (0316) 52 51 45

E-mail: [sales@rittal.nl](mailto:sales@rittal.nl), sites: [www.expert.rittal.nl](http://www.expert.rittal.nl) en [www.rittal.nl](http://www.rittal.nl)

Link [www.rittal.nl/mijnrittal](http://www.rittal.nl/mijnrittal)