



P E R S B E R I C H T

Rittal lanceert nieuwe productlijn

Op dinsdag 25 juni 2019 vindt [Generation X](#) plaats in Utrecht. Tijdens dit evenement presenteert Rittal haar nieuwste generatie kasten en behuizingen (AX, KX en VX25) en geeft ze antwoord op de uitdagingen die het industriële 4.0-tijdperk met zich meebrengt.

Officiële productpremière

Na de eerdere bekendmaking op de [Hannover Messe](#), volgt met Generation X de officiële première van de AX, KX en de uitbreidingen op de vorige jaar geïntroduceerde VX25. Met deze innovatieve productlijn speelt Rittal in op de veranderende behoeftes die het digitale tijdperk met zich meebrengt. Dit tijdperk, industrie 4.0, is namelijk de vierde industriële revolutie in onze geschiedenis -na de stoommachine, de productielijn en automatisering. Vrij vertaald staat industrie 4.0 voor de volledige toepassing van netwerken binnen productieomgevingen.

Vanwege de complexiteit van dit soort netwerken en de nieuwe gestelde eisen aan de veiligheid van gegevens en data, processen en IT-services, wordt er tijdens Generation X bewustwording gecreëerd van de mogelijkheden die industrie 4.0 biedt, hoe werkprocessen hierop afgestemd kunnen worden en wat voor invloed dit tijdperk heeft op paneel- en machinebouwers.

Sprekers

Rittal heeft tijdens de ontwikkeling van deze productlijn het gedachtegoed van industrie 4.0 centraal gesteld en de continue beschikbaarheid van de productieomgeving als uitgangspunt genomen. Dat gedachtegoed is waar Theo Gerritzen, Product Manager Kastsystemen, dieper op ingaat tijdens zijn presentatie op Generation X. Maar ook over de [adoptie van industrie 4.0](#) en hoe gekoppelde productieprocessen werken met elkaar en hoe andere bedrijven deze digitale productieketen kunnen inzetten. Daarnaast zal paneelbouw 4.0 de revue passeren, een bijzondere combinatie tussen industrie 4.0 en de paneelbouw. Uit onderzoek blijkt namelijk dat draadgebonden activiteiten meer dan de helft van de tijd van de paneelbouwer beslaan, terwijl hier efficiëntere oplossingen voor zijn.

Ingolf Bauer, Senior Vice President Global Strategic Sales Projects Rittal GmbH, presenteert op zijn beurt *How it's made with industry 4.0*, waarbij hij toepasbare praktijkvoorbeelden onder de loep neemt en zijn ideeën deelt over een efficiënter productieproces.

Evenement Generation X

Generation X vindt plaats op dinsdag 25 juni 2019 op Mereveld in Utrecht. Het bestaat naast de genoemde presentaties uit andere lezingen, inspirerende workshops en informele netwerkmomenten waarbij het publiek kennis maakt met de nieuwe producten van Rittal en de toepassing van industrie 4.0.

Meer informatie is te vinden op www.rittal.nl/premiere, waar u zich ook gratis kunt aanmelden.

Datum: Dinsdag 25 juni 2019
Locatie: Mereveld, Utrecht
Adres: Mereveldseweg 9
3585 LH Utrecht
Tijd: 14.00 – 18.30 uur

Rittal

Rittal uit Herborn in Hessen, Duitsland, is wereldwijd een toonaangevende systeemaanbieder voor behuizings- en kasttechniek, stroomverdelingssystemen, systeemklimatisering, IT-Infrastructuur en software & service. Systemen van Rittal worden toegepast in vrijwel alle takken van de industrie – in de automobielenindustrie, in de energieopwekking, in de machine- en installatiebouw en in de ICT-branche. Met in totaal 10.000 medewerkers en 58 dochtermaatschappijen is Rittal over de hele wereld aanwezig.

Het brede productenprogramma omvat bovendien infrastructuursystemen voor modulaire en energie-efficiënte computerruimten met innovatieve veiligheidsconcepten voor de fysieke beveiliging van data en systemen. De toonaangevende softwareleveranciers EPLAN en Cideon vullen de systemen van Rittal aan met engineeringoplossingen die zich uitstrekken over meerdere disciplines, alles ondersteund door Rittal Automation Systems met automatiseringssystemen voor de schakelinstallatiebouw.

Het in 1961 opgerichte Rittal is de grootste onderneming binnen de door de eigenaar geleide Friedhelm Loh Group. De Friedhelm Loh Group is met 18 productielocaties en 78 dochtermaatschappijen over de hele wereld succesvol. De ondernemingsgroep heeft ruim 11.500 medewerkers en behaalde in 2015 een omzet van 2,2 miljard euro. Voor de achtste keer op rij werd het familiebedrijf in 2016 uitgeroepen tot Topwerkgever in Duitsland. In een in heel Duitsland uitgevoerde studie constateerden het tijdschrift Focus Money en de Stiftung Deutschland Test dat de Friedhelm Loh Group in 2016 behoort tot ondernemingen met de beste opleidingen. Meer informatie vindt u op www.rittal.nl, www.nextlevel4industry.nl, expert.rittal.nl en www.friedhelm-loh-group.com.

Afdruk toegestaan. Vermeld s.v.p. als bron Rittal B.V.. Wij ontvangen graag een bewijsnummer

Voor nadere informatie:

Rittal B.V., Postbus 246, 6900 AE Zevenaar, Tel. (0316) 59 16 60, Fax (0316) 52 51 45

E-mail: sales@rittal.nl, sites: www.expert.rittal.nl en www.rittal.nl