

VACATURE

Marketing Business Intelligence Manager



Kun jij van ruwe marketing data chocolade maken? En ben je op de hoogte van de nieuwste BI- ontwikkelingen? Dan heeft Rittal de perfecte uitdaging voor jou!

Jouw uitdaging

Jouw uitdaging is ervoor te zorgen dat wij blijven meebewegen met onze afzetmarkt en kunnen anticiperen op trends en ontwikkelingen:

- Je brengt markten en klantbehoeften in kaart, identificeert groeikansen en adviseert het management, zodat we tijdig de juiste strategische keuzes kunnen maken richting onze (potentiële) afzetmarkten.
- Je biedt de collega's van Sales, Product Management en Marketing Communications kennis en inzicht over marktsegmenten en doelgroepen.
- Je spart je regelmatig met de collega's van ons hoofdkantoor in Duitsland.

Jouw kwaliteiten als Marketing Business Intelligence Manager

Naast jouw natuurlijke honger naar data en informatie, beschik jij over een goed gevoel voor marketing en commercie. Je hebt affiniteit met techniek, neemt graag initiatief en hebt een ondernemende houding. Je bent goed in staat om te communiceren, draagvlak te creëren en mensen te enthousiasmeren en te overtuigen. Door jouw helicopterview kun je uitstekend een objectief oordeel vormen van organisaties, business units en processen.

Verder vragen we:

- Een afgeronde HBO-/WO-studie en enkele jaren ervaring in een vergelijkbare functie.
- Zeer goede kennis van Excel en Access.
- Ervaring met marktonderzoek en goede beheersing van interviewtechnieken.
- Sterk in de Engelse taal, in woord en geschrift (bij voorkeur ook in Duits).
- Goed thuis in digitale informatiebronnen en actief op social media.
- Ervaring met het verwerken van data tot informatie en kennis.

Je rapporteert direct aan de Director New Business Development & Marketing.

Ons aanbod

We bieden je allereerst een hele prettige, zeer collegiale en gedreven werkomgeving. Je werkt in een technisch innovatieve omgeving bij een financieel kerngezond bedrijf met een meer dan uitstekende reputatie. Je ontvangt een marktconform salaris, mede afhankelijk van je kennis en ervaring, aangevuld met -uitstekende arbeidsvoorwaarden. Hierbij kun je denken aan:

- Laptop en mobiele telefoon.
- 8% vakantiegeld.
- 6% gratificatie.
- Een aantrekkelijke bonusregeling
- Flexibele werktijden.
- 28 vakantiedagen + mogelijkheid om spaaruren op te bouwen.
- Een pensioenregeling met 60% werkgeversbijdrage.
- Alle ruimte voor persoonlijke ontwikkeling

Great Place To Work

Bij Rittal werk je bij een [Great Place To Work®](#). Daar zijn we trots op! Ook zijn we trots op het feit dat we als marktleider bijdragen aan alle sectoren van de Nederlandse industrie en dienstverlening, met kennis, kwaliteit en innovatie.

Wil je kennismaken of meer weten? Je bent van harte welkom!

Voor functie-inhoudelijke informatie neem je gerust contact op met Wim Veenvliet, recruiter. Via 06-48510780 zal hij je graag uitleggen wat de functie inhoudt en hoe het is om je loopbaan te starten bij Rittal. Je sollicitatie kun je sturen naar wveenenvliet@rittal.nl.

Rittal hanteert bij de sollicitatieprocedure een screeningsbeleid. Dit houdt in dat we graag je originele diploma's en een identiteitsbewijs te zien krijgen. Een assessment is een vast onderdeel van onze selectieprocedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.