

Rittal – Das System.

Schneller – besser – überall.



VX25 DESIGN GUIDELINE DEUTSCH - 1.0/2018



VX25.
SYSTEM
PERFECTION.

SCHALTSCHRÄNKE

STROMVERTEILUNG

KLIMATISIERUNG

IT-INFRASTRUKTUR

SOFTWARE & SERVICE

FRIEDHELM LOH GROUP



1 Rittal VX25

1.1 Leistungsversprechen

1.1.1 Deutsche Version

Rittal – Das System. Schneller – besser – überall.

Das Markenversprechen wird durch den VX25 auf unnachahmliche Art und Weise eingelöst und beweist einmal mehr, dass Rittal Technologie- und Marktführer für die gesamte Branche ist. Ob bei Präzision, Qualität oder Innovationskraft – besser geht es nicht. Selbst Rittal wird es in den nächsten Jahren schwer haben, den VX25 zu übertreffen. Denn:

Er ist perfekt.

Und er kommt jetzt auf den Markt, um auch die Systeme der Kunden zu perfektionieren.

Das Versprechen:

VX25. PERFEKTION MIT SYSTEM.

VX25. PERFEKTION MIT SYSTEM. Der perfekte Ausgangspunkt für unsere Story. Es spiegelt unsere systematische Vorgehensweise während des gesamten Produktentwicklungsprozesses wider – wie wir Kundenanforderungen identifiziert und in Kundennutzen umgewandelt haben. Es drückt außerdem unsere Markt- und Technologieführerschaft aus und liefert unseren Kunden gleichzeitig ein starkes Leistungsversprechen.



1 Rittal VX25

1.1 Leistungsversprechen

1.1.1 Englische Version

Rittal – The System. Faster – better – everywhere.

The VX25 delivers this brand promise in a unique way, proving once again that Rittal is the technology and market leader for the entire enclosure industry.

Whether in terms of precision, quality or innovative strength, it does not get any better than this. Even Rittal will find it hard to beat the VX25 over the coming years. Quite simply because:

It is perfect.

And it is now being introduced to the market to make our customers' applications and systems perfect, too.

The Promise:

VX25. SYSTEM PERFECTION.

VX25. SYSTEM PERFECTION. is the perfect starting point for our story.

It reflects our systematic approach throughout the product development process – the way we have identified customer requirements and turned them into customer benefits. It also demonstrates our market and technology leadership and at the same time delivers a strong value proposition to our customers.



2 Gestaltungselemente

2.1 Rittal VX25 Logo

2.1.1 Allgemein

Das VX25 Logo kommt zum Einsatz, wenn das Produkt VX25 abgebildet oder zum Thema gemacht wird.

Das Logo setzt sich zusammen aus einem „V“, zwei Ausläufern, die ein „X“ erraten lassen, und der weißen Nummer „25“ im rechten Arm des „V“. Verwendet werden die Farben Rittal-Pink und Schwarz.

VX25 wird in Versalien und immer zusammengeschrieben.



2 Gestaltungselemente

2.1 Rittal VX25 Logo

2.1.2 Verwendungsgrößen

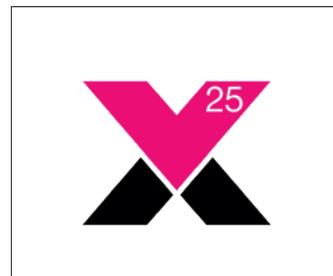
Das VX25 Logo ist proportional frei skalierbar. Die Mindestbreite von 9 mm bzw. 106 px darf dabei nicht unterschritten werden.

Ab einer Logobreite von 22 mm fällt der Zusatz „25“ weg und wird bei kleineren Ausführungen nicht mehr angezeigt.

Diese Regelung gilt auch für andere Logoversionen (schwarz/weiß etc.).



Frei Skalierbar



22 mm (144 px)

Grenze der Lesbarkeit der „25“



15 mm (98 px)



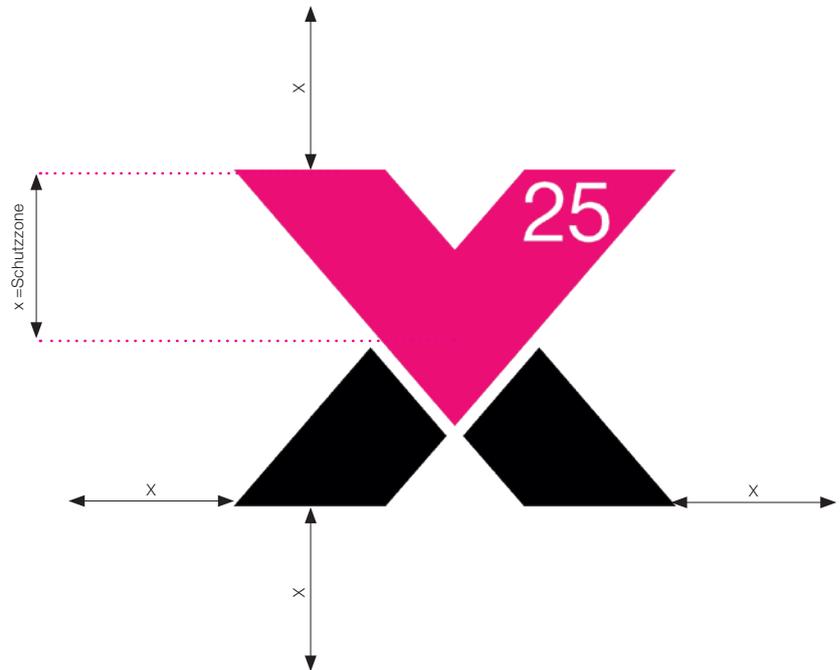
Mindestbreite
9 mm (59 px)

2 Gestaltungselemente

2.1 Rittal VX25 Logo

2.1.3 Schutzzone

Die Schutzzone des VX25 Logos beträgt eine halbe Logohöhe.



2 Gestaltungselemente

2.1 Rittal VX25 Logo

2.1.4 Versionen

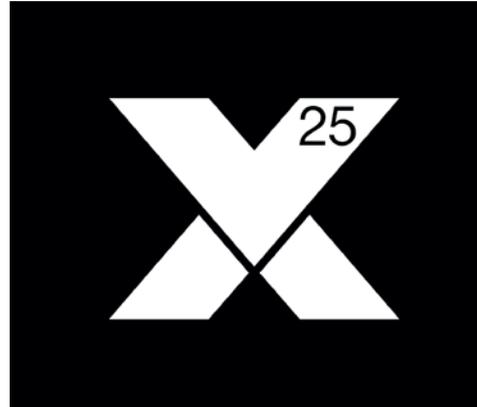
Das VX25 Logo kann positiv, negativ oder in schwarzweiß eingesetzt werden.

CMYK gilt für Print-, RGB für Online-medien.

Verwendung auf schwarzem Hintergrund



Verwendung auf schwarzem Hintergrund



Verwendung auf weißem Hintergrund



Verwendung auf weißem Hintergrund



2 Gestaltungselemente

2.1 Rittal VX25 Logo

2.1.5 Logo mit Leistungsversprechen

Option I (3-zeilig)

Die Schrift – in Versalien – steht auf schwarzem Hintergrund. „VX25“ ist wie gehabt ohne Leerzeichen geschrieben und in diesem Fall nicht fett gedruckt. Dafür ist das Leistungsversprechen fett gedruckt.

Bei diesem Logo sind die Freiräume durch die Variable X (= eine halbe Logohöhe) gekennzeichnet. Die Größe des Leistungsversprechens ergibt sich aus der Höhe des VX25 Logos.

Das Leistungsversprechen kann links oder rechts vom VX25 Logo eingesetzt werden.

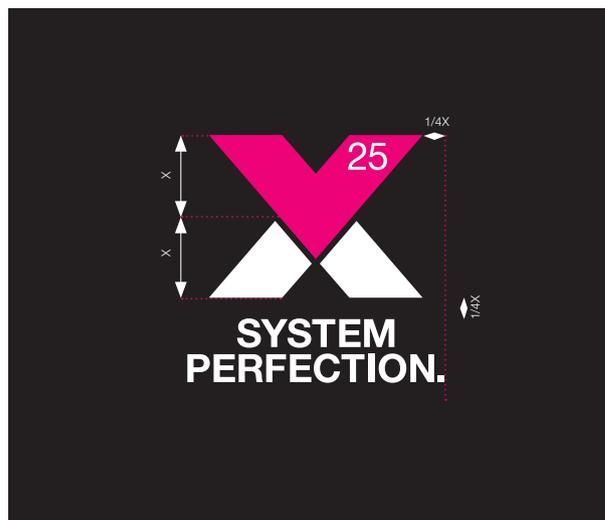


Option II (2-zeilig)

Bei dieser Option ist das Leistungsversprechen immer in Versalien und fett darzustellen. Auf das „VX25“ wurde hier verzichtet.

Zusätzlich ist zu den Logovarianten immer der notwendige Leerraum rundherum einzuhalten. Dieser beträgt eine halbe Logohöhe (X).

Das Leistungsversprechen darf in Anzeigen etc. nur auf deutsch oder englisch verwendet werden. Im Fließtext sind lokale Übersetzungen erlaubt.



2 Gestaltungselemente

2.1 Rittal VX25 Logo

2.1.6 Einsatz mit dem Rittal Logo

Steht das VX25 Logo zusammen mit dem Rittal Logo, ergibt sich die Breite des VX25 Logos aus der Logo Breite des Rittal Logos wie angezeigt.

Wird das VX25 Logo als grafisches Element genutzt, entfällt diese Verhältnismäßigkeit. Wenn das VX25 Logo mit dem Rittal Logo auftritt, darf es maximal halb so breit wie das Rittal Logo sein. Sofern es alleine dargestellt wird, darf es beliebig skaliert werden, wobei dann auf die Mindestbreite, bzw. den Zusatz der „25“ zu achten ist.



←→
VX25 Logo Breite



Mindestbreite
9 mm (56 px)

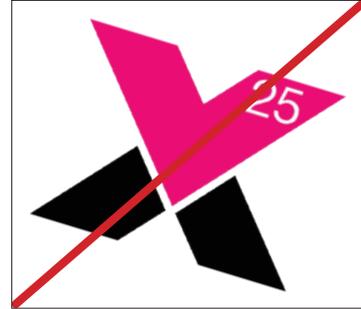
←→
VX25 Logo Breite

2 Gestaltungselemente

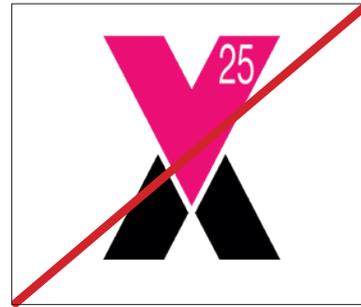
2.1 Rittal VX25 Logo

2.1.7 Unzulässige Darstellungen

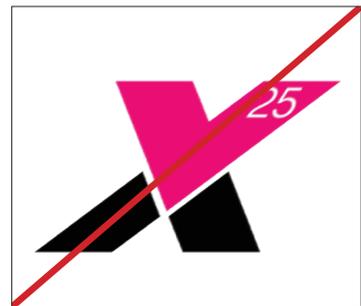
Das Rittal VX25 Logo soll stets gerade stehen, nicht gedreht sein und nicht geneigt werden. Verboten ist auch die Darstellung des Logos in geänderten Farben oder in einem gestauchten Format.



Nicht drehen



Nicht dehnen



Nicht neigen



Nicht stauchen

3 Einsatz grafischer Elemente

3.1 Bewegtbild

3.1.1 Positionierung

Im Bewegtbild kann das Logo oben rechts in der Ecke platziert werden.

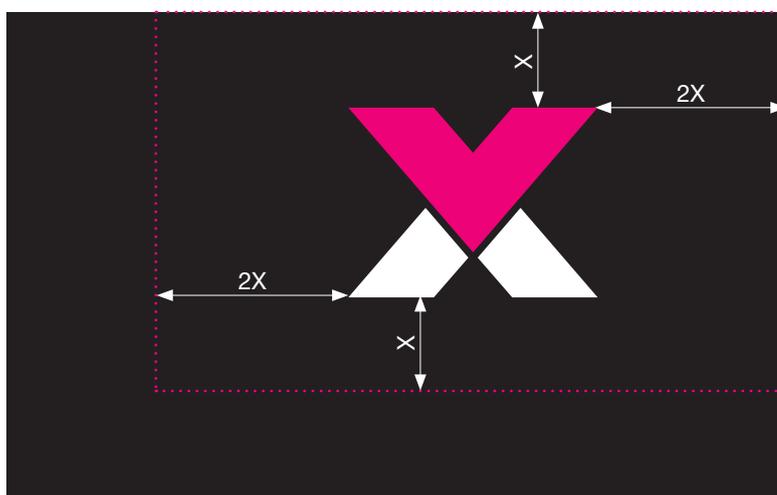
Videos mit starkem Gestaltungsansatz sind von dieser Regel ausgenommen.

Für Videos ist eine Logogröße von „XY“ vorgesehen. Dabei entfällt die „25“, da die Mindestgröße des Logos hier nicht mehr eingehalten werden kann.

Der Leerraum ist auch bei Bewegtbildern stets zu berücksichtigen. Der Leerraum „X“ ist hier, ebenso wie bei den anderen Darstellungen, eine halbe Logohöhe groß.



Logopositionierung bei einem Bewegtbild



Leerraum (X) um das Logo bei einem Bewegtbild

3 Einsatz grafischer Elemente

3.1 Bewegtbild

3.1.2 Icondarstellung

In Erklär- und Montagevideos werden dynamische Tags eingesetzt. Sie dienen dem besseren Verständnis und der gezielten Vermittlung spezieller Produkteigenschaften.

Als Schriftart wird „Neue Rittal Helvetica Light“ in Weiß verwendet. Die Icons können modular eingesetzt werden.

Überschriften in Videos werden in Versalien und fett dargestellt. Fließtext wird nur durch die Schrift „Helvetica Rittal Light“ dargestellt. Hier gilt die Groß- und Kleinschreibung, wobei der Satzanfang immer mit einem Großbuchstaben beginnen muss.



Stabilität



ergonomisches Arbeiten



einfache Montage



Zeitersparnis



Zwei Montageebenen



kein Entgraten



kein Bohren



kein Lackieren



Rundum zugänglich



optimaler Zugang

4 Anwendung

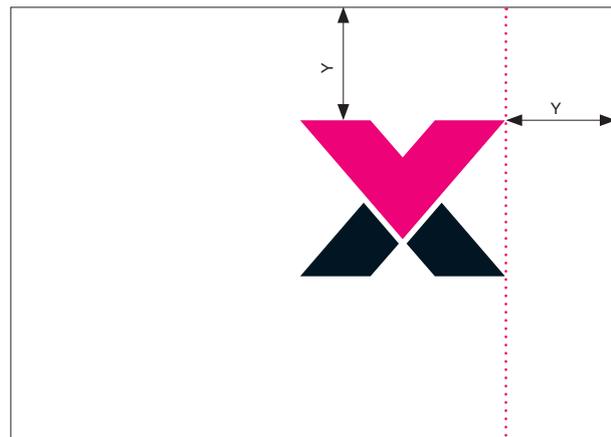
4.2 Präsentationsmaterial

4.2.1 Aufbau: Powerpoint

Bei Powerpointpräsentationen wird das Logo wie folgt, ohne den Zusatz der „25“, positioniert. Der Wert „Y“ stellt den Leerraum dar, den das Logo bzw. die Powerline benötigen, um ordnungsgerecht platziert zu sein.

Die Entfernung des Logos zur Seiten- bzw. Oberkante der Folie ist durch die Variabel „Y“ bezeichnet. Der Wert „Y“ wird durch den Abstand des Rittal Logos, in der Powerline, zur Seitenkante, bestimmt.

Leerraumdefinition der Logoplatzierung



Präsentationsformat einer Powerpointpräsentation von Rittal
(33,85 cm x 19,05 cm)

4 Anwendung

4.2 Präsentationsmaterial

4.2.1 Aufbau: Powerpoint

Zudem sind das Deckblatt und die Rückseite der Präsentation sowohl im englischen als auch im deutschen festgelegt. Hier liegt die Powerline im unteren Präsentationsbereich. Auf dem Titelblatt steht das Leistungsversprechen rechts vom Keyvisual.



4 Anwendungen

4.3 Anzeigen

4.3.1 Anwendung

In der Mitte der Anzeige befindet sich das Produktbild, im Hintergrund dazu das Wasserzeichen (1). Das Wasserzeichen befindet sich mit 20% Deckkraft im linken Bereich und ist ca. zu 1/3 im Anschnitt. In der rechten oberen Ecke ist das VX25 Logo dargestellt (2), darunter steht der pinke Schriftkasten (3). Gegenüber des Schriftkastens, auf der linken Seite und auf dem Wasserzeichen steht die Headline (4). In der linken oberen Ecke befindet sich der Claim (5).

- 1 VX25 Wasserzeichen**
- 2 VX25 Logo**
- 3 Schriftkasten mit Verzeichnis**
Rittal Pink,
Schriftfarbe: weiß,
Neue Helvetica Light/ Bold,
11,5 pt/10 pt, ZAB 13 pt
- 4 Headline**
Schriftfarbe: Weiß,
Neue Helvetica Light, Bold,
34 pt
- 5 Claim**



Rittal – The System.

Faster – better – everywhere.

EINMALIGE SYMMETRIE.
UNENDLICHE
MÖGLICHKEITEN.

VX25.
PERFEKTION
MIT SYSTEM.

VX25. PERFEKTION MIT SYSTEM.

Mehr Möglichkeiten, mehr Effizienz, weniger Aufwand: Das verdanken Sie dem über alle Ebenen hinweg symmetrischen Rahmenprofil im 25-mm-Rastermaß. Dabei ist der VX25 unendlich erweiterbar und von allen Seiten zugänglich – sogar von außen.

SCHALTSCHRÄNKE

STROMVERTEILUNG

KLIMATISIERUNG

IT-INFRASTRUKTUR

SOFTWARE & SERVICE

FRIEDHELM LOH GROUP



www.rittal.de

Rittal – The System.

Faster – better – everywhere.

DER SCHNELLSTE
SCHRANK DER WELT.

VX25.
PERFEKTION
MIT SYSTEM.

VX25. PERFEKTION MIT SYSTEM.

Zeit sparen kann dieser Schrank besonders gut. Denn mit seinen optimierten Zugängen und einem größeren Montagekomfort ist der VX25 auch für die werkzeuglose Montage gebaut. So werden Ihre Arbeitsprozesse einfacher, besser und schneller.

SCHALTSCHRÄNKE

STROMVERTEILUNG

KLIMATISIERUNG

IT-INFRASTRUKTUR

SOFTWARE & SERVICE

FRIEDHELM LOH GROUP



www.rittal.de